

Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Info Data

informazione.it

Comunicati Stampa

Cerca fra i comunicati 

[Prima pagina](#) [Elenco](#) [Nuovo account](#) [Inserimento](#) [Pannello di controllo](#) [Modifica password](#)



Centomila mascherine al giorno, certificate e di qualità: l'esperienza di Lordflex's per l'emergenza Coronavirus

Offrire benessere e salute alle persone è da ben 53 anni nel dna di Lordflex's, azienda di Serra de' Conti, nelle Marche, produttrice di materassi e sistemi riposo di qualità. Oggi offrire benessere e salute è anche mettersi al servizio del Paese per contrastare l'emergenza Coronavirus, e così Lordflex's ha deciso, compiendo rilevanti investimenti, di realizzare da qualche tempo mascherine chirurgiche. Centomila al giorno, con marchio CE e tutte le certificazioni necessarie.

Serra de' Conti, 05/05/2020 ([informazione.it - comunicati stampa - industria](#))

Questione di filosofia. Oggi come ieri, sempre. Offrire benessere e salute alle persone è da ben 53 anni nel dna di Lordflex's, azienda di Serra de' Conti, nelle Marche, produttrice di materassi e sistemi riposo di qualità. Oggi offrire benessere e salute è anche mettersi al servizio del Paese per contrastare l'emergenza Coronavirus, e così Lordflex's ha deciso, compiendo rilevanti investimenti, di realizzare da qualche tempo mascherine chirurgiche. Centomila al giorno, con marchio CE e tutte le certificazioni necessarie, ottenuti dopo tante e complesse prove, anche tramite il Politecnico di Milano.

«Un piccolo capolavoro» definisce il dispositivo di protezione Guerrino Bini, amministratore unico dell'azienda. Descrive la mascherina con orgoglio, perché frutto di molteplici prove, ore e ore di lavoro e la passione di sempre. Un dispositivo nato grazie alla solidità, all'esperienza e alla professionalità maturati in oltre 50 anni di lavoro, e alla sensibilità che contraddistingue Bini, la sua famiglia e lo staff.

«Seguendo la filosofia che da sempre ci ispira, abbiamo ritenuto necessario per l'emergenza in atto fornire il nostro contributo convertendo inizialmente la produzione per realizzare mascherine utili a limitare il contagio. Ora la produzione di questi dispositivi corre parallela a quella tradizionale di materassi e sistemi riposo». Lungimiranza e conoscenza. Da subito chiaro l'obiettivo, diventare 'La Ferrari delle mascherine'. «L'idea sin dall'inizio era creare una mascherina di assoluta qualità, utilizzando i migliori tessuti possibili e ottenendo tutte le certificazioni necessarie per offrire alle persone un contributo veramente utile. Per farlo sono stati necessari ingenti investimenti. Quindi si è passati alla scelta del materiale migliore, alla progettazione degli impianti, fino alle numerose prove di laboratorio, tra cui la misura dell'efficienza di filtrazione batterica. E' stato coinvolto anche il Politecnico di Milano. Il tutto per avere certificazioni non facili da ottenere. La solidità aziendale e le competenze acquisite in tanti anni di lavoro ci hanno permesso in breve tempo di arrivare ad un prodotto di cui andare veramente orgogliosi, che può vantare il marchio CE. Inoltre, ogni mascherina ha il logo della nostra azienda, sinonimo di sicurezza e qualità». La produzione è a pieno ritmo, tanto da riuscire a soddisfare richieste anche fuori regione: «Ci stiamo assestando sulle 100mila mascherine al giorno e

Segui i comunicati stampa su



In evidenza



PR Newswire
United Business Media

- LifeSignals ottiene il marchio CE per la piattaforma ECG Remote Monitoring Patch (LX1250E)
- Kavalan crea una gamma entry level per poter conquistare un mercato più ampio
- Appello del Board dell'Associazione dei produttori di abbigliamento turchi (TGSD) ai marchi globali in merito alla lotta contro la COVID-19
- Suning ha lanciato il primo centro al dettaglio per vivere un'esperienza smart, e per diventare un punto di riferimento per uno stile di vita smart
- Un gruppo di imprenditori consente all'Europa di continuare a lavorare grazie alla piattaforma RedFix

rispondiamo a molteplici richieste, tra cui quelle di amministrazione pubbliche, ospedali, case di riposo, farmacie ed aziende». E non manca la solidarietà, con forniture a Comuni, altri enti, operatori sanitari ed iniziative che hanno visto coinvolto anche lo chef Bruno Barbieri.

«Dai materassi alle mascherine continuiamo a contribuire al benessere e alla salute delle persone – conclude Bini – e siamo veramente contenti di farlo. Voglio ringraziare tutta la meravigliosa squadra di persone che collaborano con me, senza la quale nulla sarebbe possibile».




Per maggiori informazioni

Sito Web

<https://www.lordflex.com/>

Ufficio Stampa

Marco Spadola

 Marco (Leggi tutti i comunicati)

spamar75@yahoo.it

Allegati

[lordflex - guerrino bini.jpg](#)

[mascherina lordflex.jpg](#)

[lordflex.jpg](#)

I comunicati stampa sul tuo sito

 **comunicati widget**

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su **informazione.it** sul tuo sito. [Scopri come...](#)

[Note su informazione.it](#)

[Proponi/Rimuovi una fonte](#)

[Le notizie sul tuo sito](#)

[Come contattarci](#)

[Tutela della privacy](#)

[Sviluppo Web/App](#)

Publicato da Informazione.it srl

P.I./C.F. 01982050500